

# Themenvorschlag Verständlichkeit

**Institut für Kommunikation und Marketing IKM**

**Barbara Kummler**

Projektleiterin und Dozentin

T direkt +41 41 228 99 06

barbara.kummler@hslu.ch

Luzern 21.03.2013

Meeting vom 13.11.2012

## Idee

- Transparenz ist erst dann gewährleistet, wenn die erstellten Datenvisualisierungen von den Nutzern verstanden werden.
- Das Institut für Kommunikation und Marketing IKM der HSLU möchte darum eine oder mehrere Visualisierungen, die im Rahmen der Hackdays entstehen, auf ihre Verständlichkeit überprüfen.

## Wir möchten Nutzer fragen:

- Habt ihr gefunden, was ihr gesucht habt?
- Habt ihr verstanden, was ihr gesucht habt?
- Hat's euch etwas gebracht?
- Was würdet ihr euch noch wünschen?

## Wie soll das gehen?

- Das IKM sieht vor, die Untersuchung in der Swissarena des Luzerner Verkehrsmuseum durchzuführen.
- Auf ein bis drei Monitoren werden im Feldtest und in (Onsite-)Besucher-Befragungen die Attraktivität und Verständlichkeit der jeweiligen Visualisierungen für die Besucher evaluiert.
- Vorgesehen ist ein Ausstellungszeitraum ab ca. Ende 2013.

## Was trägt das IKM bei?

- Beratung bei Visualisierungsstrategien
  - erzählerisch
  - explorativ
  - partizipativ
- Erfahrungen und Best Practice Beispiele vermitteln